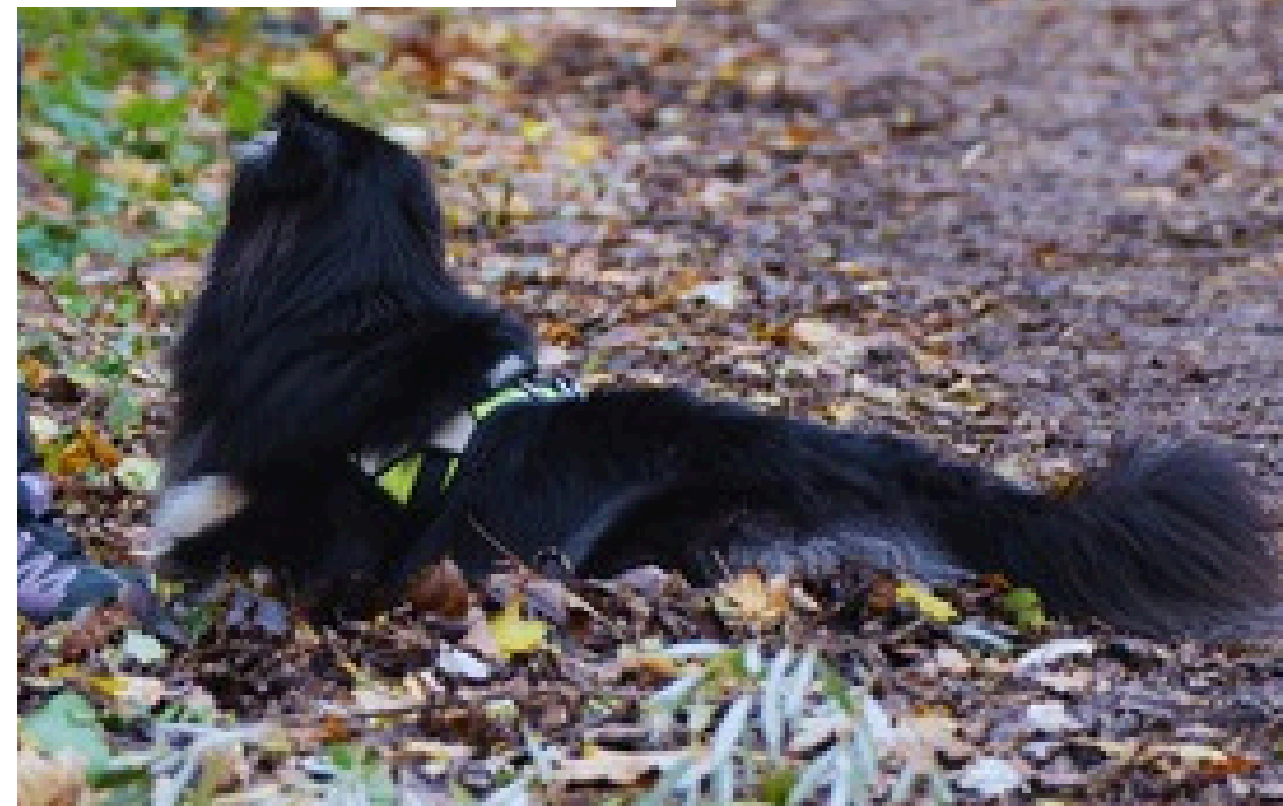
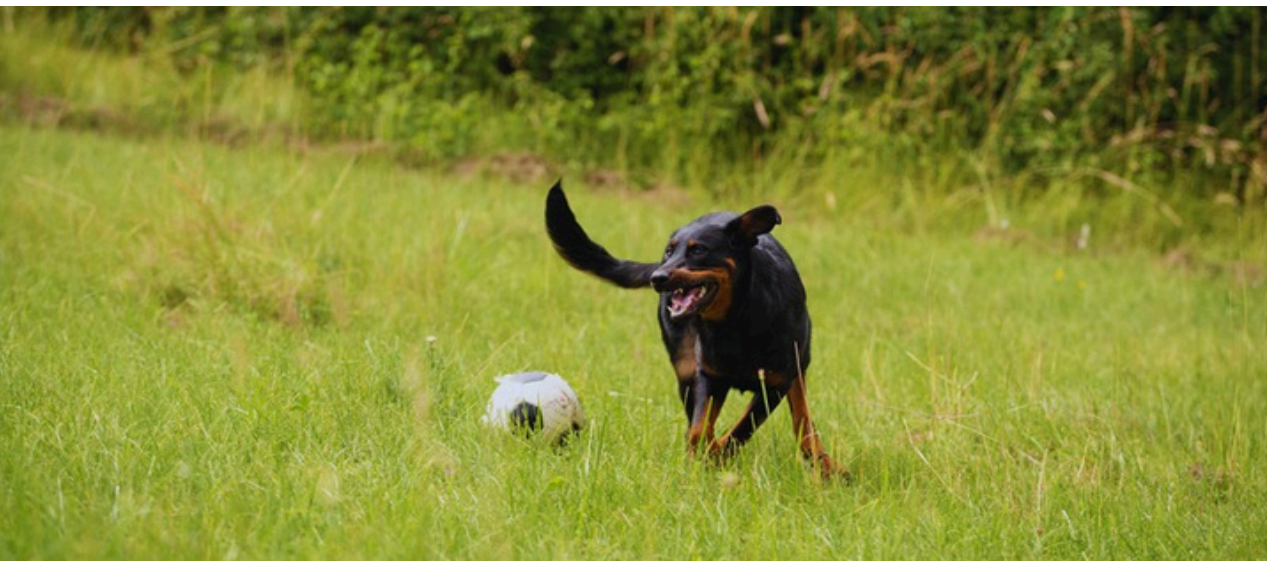




Formation “ÉVEIL CANIN BY UNIVERS CHIEN”

TARA MARTIN





Bienvenue dans la formation "Éveil Canin by Univers Chien" !

Je suis ravie de t'accueillir dans cette aventure unique, humaine et canine, au coeur de l'univers que j'ai créé avec passion. Univers Chien est bien plus qu'une pension. C'est un centre de bien-être, un espace d'éveil, d'harmonie et de transmission. C'est une école de la vie.

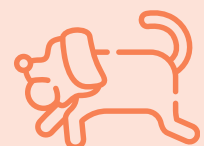
Cette formation a été pensée pour offrir les clés d'une relation juste, profonde et respectueuse avec les chiens, en accord avec mes valeurs : bienveillance, profond respect, authenticité, responsabilité, engagement.

Merci de ta confiance, et belle intégration à toi.

Tara Martin

Fondatrice d'Univers Chien

OBJECTIFS DE LA FORMATION



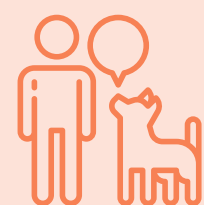
COMPORTEMENT

Acquérir des bases solides en comportement canin, communication et accompagnement du chien



DÉVELOPPEMENT

Comprendre le développement physique, cognitif et émotionnel du chiot et du chien adulte



ACCOMPAGNEMENT

Développer des compétences pour accompagner humains et chiens dans une relation harmonieuse



ÉVEIL

Découvrir des approches alternatives et bien-être autour de l'éveil du chien



PROGRAMME DE LA FORMATION

BLOC 1 - Comprendre et parler chien



MODULE 1
Les fondamentaux



MODULE 2
Communication et lecture du chien



MODULE 3
Développement et éveil du chiot



MODULE 4
L'éducation de base



MODULE 5
Les patrons moteurs

PROGRAMME DE LA FORMATION

BLOC 2 - Réparer la relation



MODULE 6

Comportements et pathologies



MODULE 7

Accompagnement humain-chien



MODULE 8

Soins, bien-être et intuition

PROGRAMME DE LA FORMATION

BLOC 3 - L'éducateur canin en action



MODULE UNIQUE

- Partie 1 : Sécurité et gestion des situations à risque
- Partie 2 : Cadre légal et réglementaire
- Partie 3 : Assurances et couverture professionnelle
- Partie 4 : Développement professionnel et formation continue
- Partie 5 : Marketing et identité professionnelle

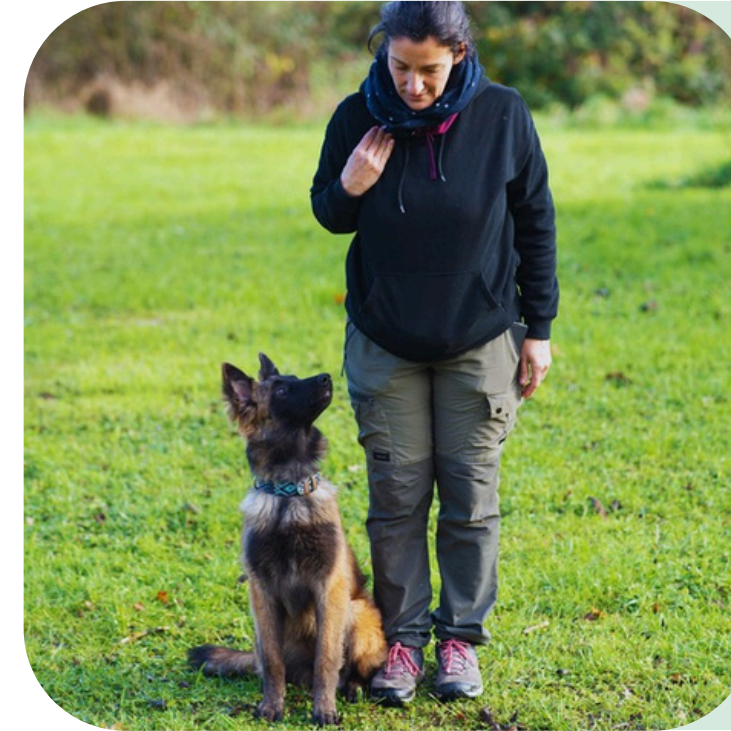
MODALITÉS PRATIQUES



LIEU / HORAIRES

Centre Univers Chien,
104 Impasse de champ Diane,
74930 SCIENTRIER

Horaires :
Cours du week-end
9h30-11h30 14h30-18h30



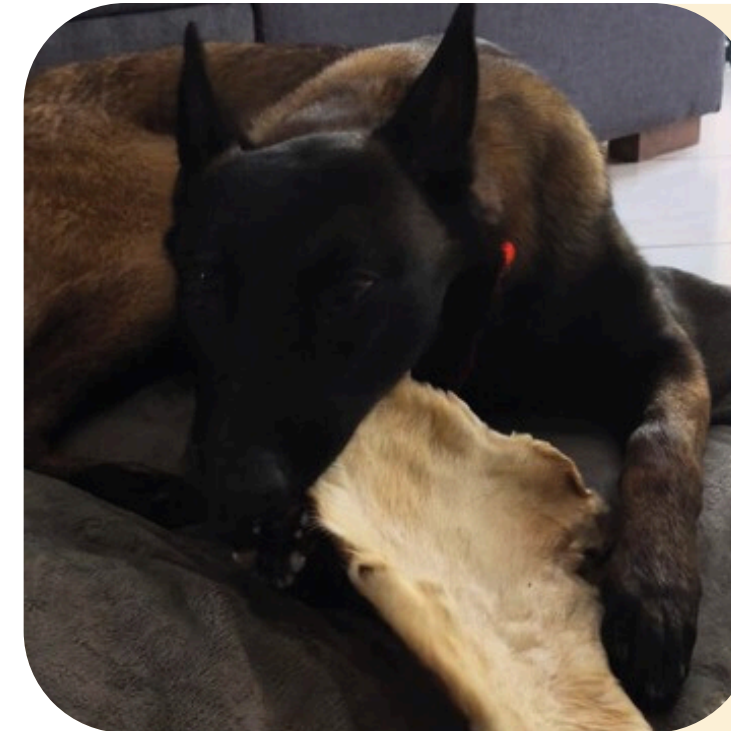
MATÉRIEL

De quoi prendre des notes (classeur ou ordinateur), tenue confortable, bouteille d'eau, friandises, pochette pour friandises. Tu peux prendre de quoi enregistrer et filmer si tu le souhaites, mais les vidéos devront rester à **ton strict usage** et en aucun cas transmis à de tiers personnes.



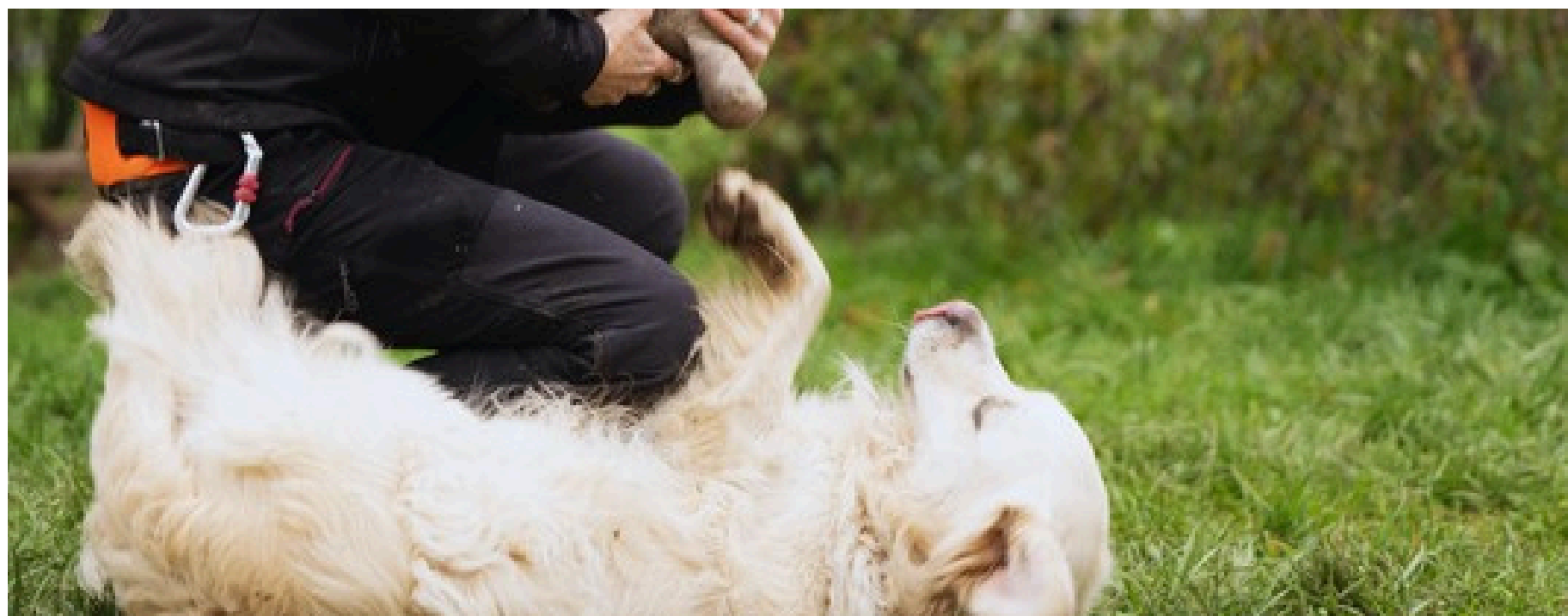
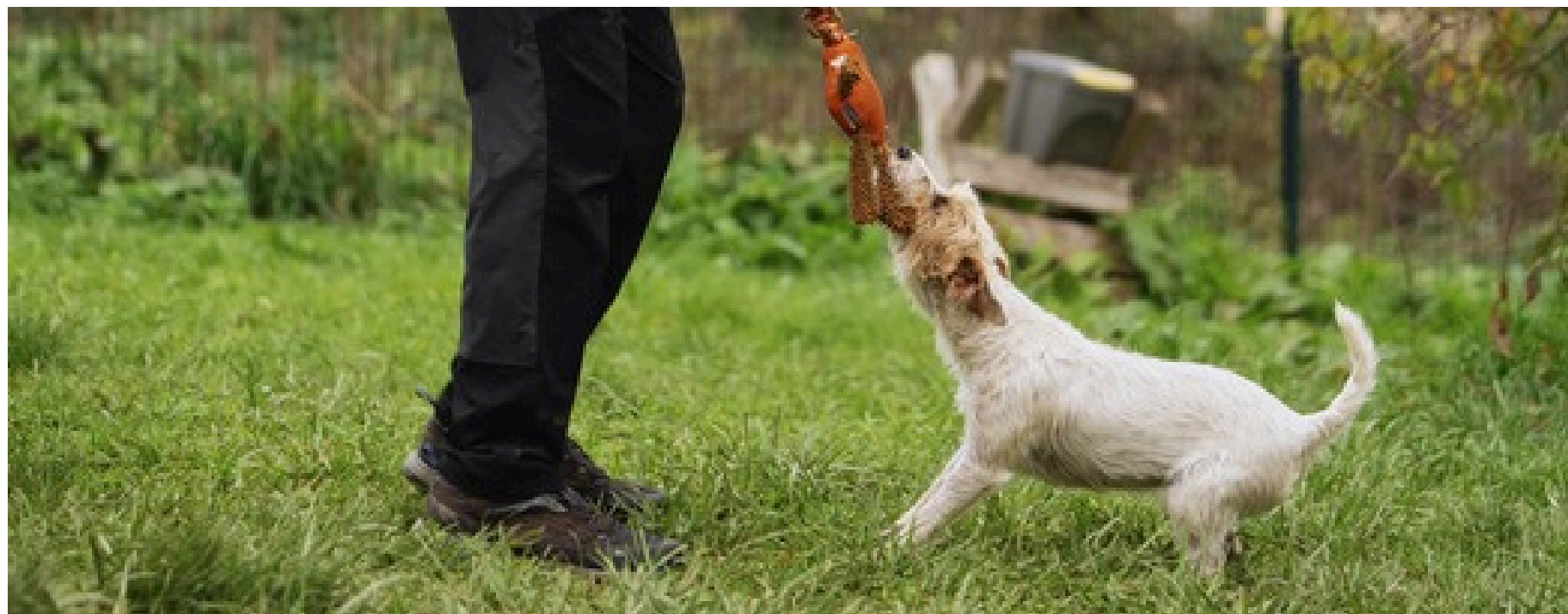
CHIEN

Tu peux venir accompagné(e) de ton chien lors des sessions théoriques. Pour les sessions pratiques, ton chien est le bienvenu, mais si tu n'en possèdes pas, tu peux demander à tes connaissances. **Attention, tu devrais faire toute la formation avec le même chien.**

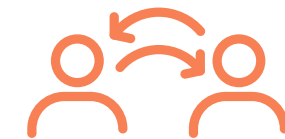


REPAS

Chacun apporte son repas lorsque les sessions prévoient des journées complètes.



ENGAGEMENTS MUTUELS



CE QUE NOUS T'OFFRONS :

- Une ambiance bienveillante, sécurisante et non jugeante.
- Un accompagnement personnalisé
- Une approche fondée sur la responsabilité, le respect et la compréhension du vivant



CE QUE NOUS ATTENDONS DE TOI :

- Une implication sincère
- Le respect du groupe, des chiens, du matériel et des horaires
- L'envie d'apprendre, d'écouter et de te remettre en question

INFORMATIONS PRATIQUES

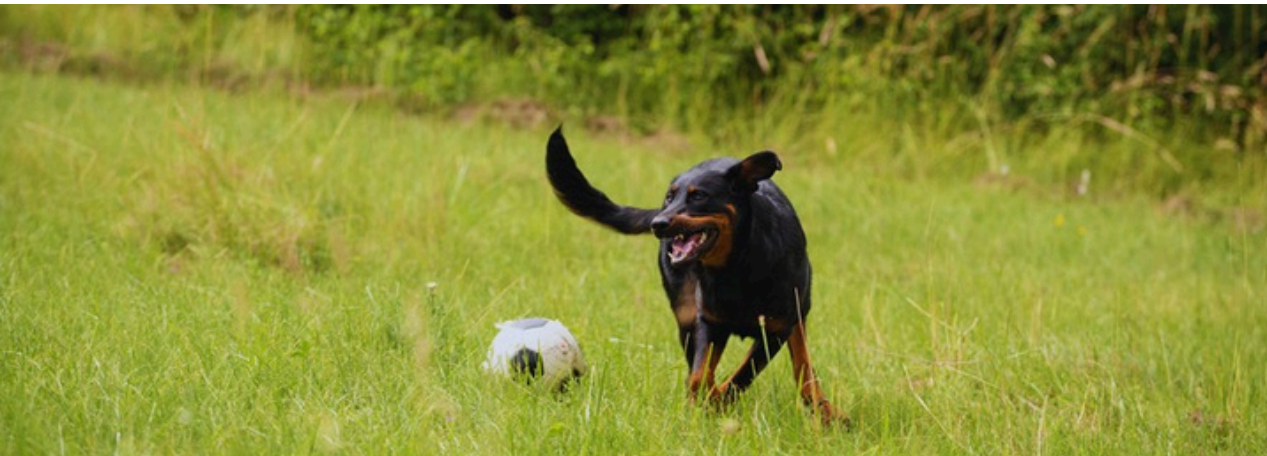
RÈGLEMENT DE FONCTIONNEMENT

- **Merci d'arriver 10 minutes avant le début des cours**
- **Les portables doivent rester en silencieux** pendant les temps de formation
- **Aucune violence verbale ou physique** ne sera tolérée, envers quiconque, humains comme animaux
- En cas de problème, n'hésite pas à **venir en discuter directement**

DOCUMENTS À REMETTRE / ÉVALUATIONS

- Fiche d'émargement à signer à **chaque journée**
- **Un QCM pour s'assurer de ta bonne compréhension de chaque module te sera remis et corrigé en commun.** Mais il ne sera pas noté. Il est fait pour que tu aies une visibilité de tes acquis, de tes points faibles, et que l'on puisse revenir dessus le cas échéant.
- **Évaluation de fin de formation : Une étude de cas écrite, un parcours chien, un cours collectif à mener, construire un cours individuel en fonction des attentes du client, QCM général, gestion de client à l'oral comportement.**
- NB : Pour prétendre à l'évaluation finale, vous devrez avoir fait l'ensemble des modules et obtenu a minima 70 % de réussite pour valider votre formation et obtenir la certification.
- **Attestation de suivi remise à l'issue de la formation.**





CONTACTS UTILES

TARA MARTIN

Fondatrice et formatrice principale

06 52 05 50 87

eveilcanin@universchien.fr

Centre Univers Chien

www.universchien.fr – www.eveilcanin.fr

Réseaux sociaux : @universchien74

Merci de faire partie de cette aventure.

Cette formation est une porte d'entrée vers une vision du chien plus juste, plus profonde, plus respectueuse.

Au plaisir de cheminer ensemble 🌿

PROGRAMME DE LA FORMATION

BLOC 2 - Réparer la relation : Comportement et accompagnement émotionnel



MODULE 5

Comportement, thérapies comportementales et pathologies

- ABC du comportement
PORTL et Clicker training
- Modification
comportementales
- Gestion des
situations difficiles
- Introduction aux
soins coopératifs



MODULE 6

Soins, bien-être & intuition :
le corps et l'énergie du chien

- Initiation à la
lithothérapie animalière
- Bases de l'ostéopathie :
savoir quand référer
- Premiers signes de
pathologies
- Tandem vétérinaire / éducateur
: savoir quand référer
- La résonance émotionnelle
- Les premiers secours



MODULE 7

Accompagnement
humain/chien

- Relation
- Posture d'éducateur,
accompagnement bienveillant
- Activités sensorielles, motrices,
réflexion, jeux et balades conscientes

PROGRAMME DE LA FORMATION

BLOC 3 - L'éducateur canin en action : Relation client & développement d'activité



MODULE 8 Relation client & développement d'activité

Gestion des RDV
et suivi clientèle

Accueil et
accompagnement des
clients difficiles

Gestion de cours
collectif / individuel

Rédaction des
comptes-rendus
pédagogiques

Développement
d'activité et micro-
entreprise

Notions de
communication
et de marketing